

## Collection ID Reflex' French-Road

### DÉPLIANTS ID REFLEX'



### FICHE TECHNIQUE

Parution : février 2019  
7,6 x 21,5 cm  
9 volets - 18 fiches  
ISBN 978 2 896 037 44 5  
3,10 €

### POUR UNE NATION DIGITALE

**French-Road est un think-tank numérique, créé début 2018, indépendant, apolitique et à but non lucratif. Son but unique** : développer, promouvoir et populariser le modèle X-Road des nations digitales. Ainsi, le X remplacé par French donne French-Road. En 18 mois, French-Road a pu développer une vision de la France digitalisée qui a été entendue et plébiscitée. Au-delà du besoin de dire les choses pour qu'elles se concrétisent, et sans proposition alternative éthique et globale, les acteurs de ce think-tank ont décidé de créer les conditions de réussite pour déployer un autre modèle et ouvrir un nouveau marché : Terradoxa.

**Dans un contexte où la puissance croissante des GAFA soulève de nombreuses inquiétudes**, l'entrée en vigueur du Règlement général sur la protection des données (RGPD) en 2018 a mis sur le devant de la scène la question de la sécurité des données personnelles des citoyens, qui recroise le problème français chronique de la complexité administrative. Devant cette situation, le *think tank French Road* regroupe des citoyens déterminés à aider les administrations et les entreprises françaises à se convertir à l'efficacité numérique déjà adoptée par certains pays pionniers en Europe comme l'Estonie, sans rien céder sur les libertés. French-Road propose un *digital sociétal*, c'est-à-dire un digital qui converge vers les intérêts de chacun.

- Le modèle *French Road*, que ce dépliant présente, associe en effet des moyens techniques open source, sécurisés, éprouvés et économiques pour mettre en place rapidement une identité digitale unique et forte pour chaque citoyen et des services digitaux sécurisés et pratiques pour tous. A terme, c'est la souveraineté numérique de l'Europe qui est en jeu et son modèle humaniste ainsi que d'importants débouchés économiques.
- En 16 fiches pratiques, l'ouvrage fait le point sur l'ensemble des enjeux qui participent de la réflexion, détaille les avantages des pratiques qui existent déjà ailleurs, il analyse les technologies concernées, soulève les points de vigilance et fournit toutes les clés pour se forger un avis éclairé sur la question de la *e-administration*.

### SOMMAIRE

- Devenir une nation digitale : le cas de l'Estonie
- L'association French-Road, qu'est-ce que c'est ?
- Neuf principes des nations digitales
- Un système actuel inadapté
- Sécurité informatique
- Davantage de confiance
- RGPD, pas de problèmes
- Des milliards d'êtres humains, le digital sociétal
- Éléments d'e-gouvernance
- Des gains pour la nation
- Qu'est-ce que le projet Titan ?
- Un instrument de notation
- Une humanité mixte
- De nouveaux emplois
- Vers des territoires intelligents
- Conclusion, glossaire, bibliographie

### LES AUTEURS

- **Emmanuel Pesenti** :  
Président du think-tank French-Road.
- **Franck Libert** :  
Administrateur du think-tank French-Road.