

**Communiqué**

# Valorisation des entreprises T1 + T2

**Bases théoriques et exercices pratiques !**

**Yannick Coulon**



## SOMMAIRE

Bases théoriques :

- L'auteur et le livre
- Introduction à la valorisation
- L'approche patrimoniale ou méthode bilancielle
- L'approche fondamentale ou méthode DCF
- L'approche par les multiples ou méthode des comparables
- Le cas spécifique des startups

Cas pratiques :

- Cas pratiques sur l'approche patrimoniale ou méthode bilancielle
- Cas pratiques sur l'approche fondamentale ou méthode DCF

Parution : **2025**

Thématiques : **Banque et Finance**

Dimensions : **Produit**

**numérique** (epub)

Pagination : **194 pages**

ISBN : **9782896039913**

Prix : **29,90 €**

**EN SAVOIR PLUS**

Comment déterminer la juste valeur d'une entreprise dans un environnement économique en constante mutation ? Cet epub complet, réunissant les tomes 1 et 2 de l'ouvrage de référence de Yannick Coulon, propose une immersion pédagogique et pratique dans l'univers de la valorisation économique de l'entreprise.

Le premier volet pose les bases théoriques indispensables, explorant les méthodes bilancielle, les approches par les flux (DCF) et les multiples de comparables, tout en abordant des sujets innovants comme la valorisation des startups et la finance comportementale.

Le second tome, transforme la théorie en expertise grâce à de nombreux cas pratiques et synthèses chiffrées.

Conçu comme une véritable boîte à outils pour les étudiants, dirigeants et professionnels de la finance, ce coffret offre une méthodologie rigoureuse pour maîtriser les enjeux de la croissance et sécuriser les décisions stratégiques.

## Mots et expressions clés

Valorisation d'entreprises, Principes théoriques, Pratiques professionnelles, Cas pratiques, Finance, Méthode bilancielle, Méthode DCF, Start-ups

## L'auteur



**Yannick Coulon**

Yannick Coulon possède 15 ans d'expérience bancaire au sein du groupe Suez en France et de l'UBS en Suisse, 10 ans d'expérience au sein de la société Iomega USA en tant que responsable marketing du lecteur Zip pour l'Europe. Il est actuellement formateur en finance comportementale et valorisation des entreprises auprès de l'ISEN et de l'ENSTA (Brest). Diplômé de l'ESC Brest Bretagne, de l'ISC et de l'ISG Paris, il est également titulaire d'un MBA de la Schiller International University (Heidelberg) et d'un certificat en finance comportementale de l'Université de Zürich.

**Éditions Arnaud Franel**

Rue Raffet 27-29, 75016, Paris